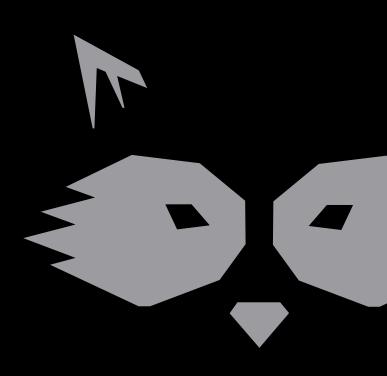
CÓMO ENCONTRAR EL LOGOTIPO IDEAL PARA TU EMPRESA





"El diseño es donde la ciencia y el arte se equilibran."

- Robin Mathew



¿QUÉ ES UN LOGOTIPO?

CVVCCV

Un logotipo o logo es el símbolo distintivo que identifica a una marca, empresa, organización o producto. Es un diseño gráfico reconocible con tamaño, colores y formas determinadas por una organización.

Su objetivo principal es comunicar un mensaje y reconocer la entidad a la que se hace alusión, ya que con el logotipo se pueden crear historias interesantes, mostrar la identidad de la marca y sus aspiraciones. Por ello se recomienda que sea legible, distinguible y fácil de memorizar.

Es la clave para lograr una primera impresión positiva y ser identificado de manera inmediata, además, es un elemento fundamental para la creación de la identidad corporativa, por ello se recomienda optar por un diseño impactante y atemporal.

Se considera una herramienta de alto valor en mercadotecnia, debido a que, en conjunto con un modelo de ventas exitoso y atención al cliente de calidad, se puede lograr que un logotipo sea icónico e inolvidable.





Contar con un logotipo es de suma importancia ya que permite recordar fácilmente la marca y experiencias que se han logrado con los productos y servicios de una empresa, además se puede gozar de ventajas interesantes como:

- Diferenciarse de la competencia
- Brinda una imagen seria y confiable para clientes y proveedores
- Posiciona la marca, empresa y productos
- Genera empatía con los clientes

Un logotipo representa y transmite el concepto, el estilo, la personalidad y la esencia de un negocio y, con el tiempo, logra quedarse en la mente de los consumidores, generando lealtad a la marca y, si se tiene un servicio al cliente de buena calidad, existirá una mayor probabilidad de que los clientes regresen y no busquen a la competencia.

TIPOS DE

LOGOTIPOS

Es importante conocer los tipos de logotipos y sus características, de esta manera se puede elegir el adecuado para la empresa o marca. Para comenzar, en el mundo del diseño hay cuatro tipos principales: logotipo, imagotipo, isologo e isotipo.

1

LOGOTIPO:

Se compone únicamente del diseño tipográfico de un grupo de palabras o letras, no contiene imágenes y define a la marca que se quiere representar.

Google Coca Cola VOGUE - J

IMAGOTIPO:

Se compone de un diseño tipográfico y una imagen o símbolo, se caracteriza porque ambos pueden funcionar por separado. Se destaca que la imagen nunca puede estar por debajo del texto, es decir, la imagen arriba y el texto abajo o la imagen en la parte izquierda y el texto a continuación a la derecha.









ISOLOGO:

Es una especie de emblema, ya que se compone de un diseño tipográfico y una imagen o símbolo, pero en este caso se encuentran fusionadas, de tal manera que logran representar una especie de "escudo" de la marca. En este no funcionan sus elementos por separado









ISOTIPO:

Se compone de una representación simbólica, es flexible y no incluye necesariamente el nombre completo de la marca en letras.

Es capaz de comunicar y expresar un mensaje sin necesidad de textos.

Se encuentran divididos en seis clases: siglas, anagramas, monogramas, iniciales, firmas y pictogramas.

Siglas

Utiliza las iniciales de la marca de forma legible, de tal forma que se pueden mencionar de forma separada.

HBO CON IBM-

Anagramas

Es la unión de varias sílabas, regularmente se utilizan en nombres extensos de marcas, por este motivo se busca posicionarla reduciéndolo, dando un mayor impacto y facilitando su memorización en los clientes.

INDITEX







Es una imagen que representa la marca y se forma al menos a partir de una inicial de la marca.







Iniciales

Es la representación de la marca mediante una única letra, la primera de su nombre.









Su estructura se parece a una firma personal, solo tiene letras con un diseño que simula ser creado a mano. Este tipo de isotipo brinda un toque personal y auténtico.

WALT DISNED Pepe Jeans

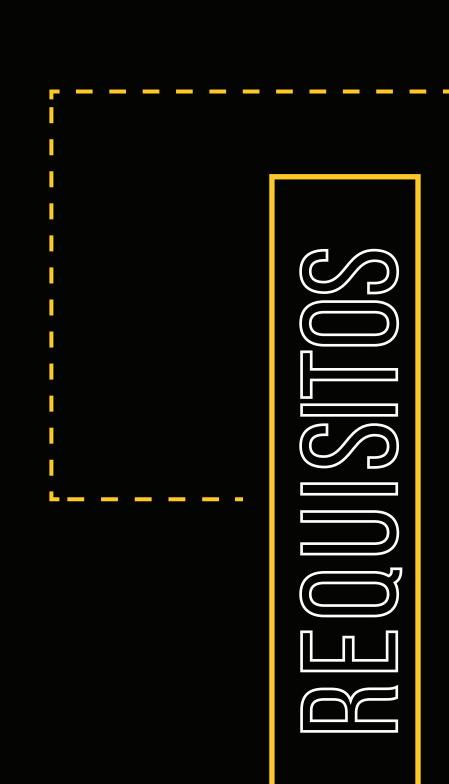
Pictogramas

Es una figura simbólica que acompaña un logotipo, su forma es abstracta o figurativa y permite reconocer lo que representa, su esencia.









Requisitos de un logotipo inolvidable

Sin importar si mandas a diseñar tu logo o lo haces tú mismo, debes asegurarte de que cumpla con ciertos requisitos indispensables, para lograr que sea exitoso:

- Fácil de recordar: debe generar impacto visual, facilitando su memorización
- Atractivo: Debe impactar a primera vista al cliente. Para ello se puede contar con formas estilizadas, así como un buen uso de colores, así como un concepto acorde a la época.
- Diferente: Debe ser capaz de distinguirse de los logotipos de la competencia, debe tener un elemento único.
- Simple: No hay necesidad de elementos superfluos, no debe cansar la vista al momento de visualizarlos.
- Consistente: Tiene que transmitir los valores, el estilo, la personalidad y esencia de la marca, dar un mensaje claro. Debe ser consistente con la identidad corporativa, utilizar sus colores, tipografía e integrarse fácilmente en todos los medios que se utilicen.

Finalmente, es recomendable crear varios o uno con variantes y presentarlos a una audiencia, de esta manera ellos pueden ayudar a elegir el que genere un mayor impacto, el que crean mejor para la marca y así determinar si se puede mejorar todavía, hasta conseguir el logotipo perfecto.

¿QUÉ ESPERAS PARA EXPERIMENTAR CON TU LOGO?



