



CÓMO ENCONTRAR

EL LOGOTIPO IDEAL

PARA TU EMPRESA



**ROCKET
PUBLICIDAD**





*"El diseño es donde
la ciencia y el arte
se equilibran."*

- Robin Mathew



Un logotipo o logo es el símbolo distintivo que identifica a una marca, empresa, organización o producto. Es un diseño gráfico reconocible con tamaño, colores y formas determinadas por una organización.

Su objetivo principal es *comunicar un mensaje y reconocer la entidad a la que se hace alusión, ya que con el logotipo se pueden crear historias interesantes, mostrar la identidad de la marca y sus aspiraciones*. Por ello se recomienda que sea legible, distinguible y fácil de memorizar.

Es la clave para lograr una primera impresión positiva y ser identificado de manera inmediata, además, es un elemento fundamental para la creación de la identidad corporativa, por ello se recomienda optar por un diseño impactante y atemporal.

Se considera una herramienta de alto valor en mercadotecnia, debido a que, en conjunto con un modelo de ventas exitoso y atención al cliente de calidad, se puede lograr que un logotipo sea icónico e inolvidable.



BENEFICIOS

Contar con un logotipo es de suma importancia ya que permite recordar fácilmente la marca y experiencias que se han logrado con los productos y servicios de una empresa, además se puede gozar de ventajas interesantes como:

- Diferenciarse de la competencia
- Brinda una imagen seria y confiable para clientes y proveedores

- Posiciona la marca, empresa y productos

- Genera empatía con los clientes

Un logotipo representa y transmite el concepto, el estilo, la personalidad y la esencia de un negocio y, con el tiempo, logra quedarse en la mente de los consumidores, generando lealtad a la marca y, si se tiene un servicio al cliente de buena calidad, existirá una mayor probabilidad de que los clientes regresen y no busquen a la competencia.

TIPOS DE

LOGOTIPOS



Es importante conocer los tipos de logotipos y sus características, de esta manera se puede elegir el adecuado para la empresa o marca. Para comenzar, en el mundo del diseño hay cuatro tipos principales: logotipo, imagotipo, isologo e isotipo.

1

LOGOTIPO:

Se compone únicamente del diseño tipográfico de un grupo de palabras o letras, no contiene imágenes y define a la marca que se quiere representar.

Google *Coca-Cola* VOGUE

2

IMAGOTIPO:

Se compone de un diseño tipográfico y una imagen o símbolo, se caracteriza porque ambos pueden funcionar por separado. Se destaca que la imagen nunca puede estar por debajo del texto, es decir, la imagen arriba y el texto abajo o la imagen en la parte izquierda y el texto a continuación a la derecha.



3

ISOLOGO:

Es una especie de emblema, ya que se compone de un diseño tipográfico y una imagen o símbolo, pero en este caso se encuentran fusionadas, de tal manera que logran representar una especie de "escudo" de la marca. En este no funcionan sus elementos por separado



4

ISOTIPO:

Se compone de una representación simbólica, es flexible y no incluye necesariamente el nombre completo de la marca en letras.

Es capaz de comunicar y expresar un mensaje sin necesidad de textos.

Se encuentran divididos en seis clases: siglas, anagramas, monogramas, iniciales, firmas y pictogramas.

Siglas

Utiliza las iniciales de la marca de forma legible, de tal forma que se pueden mencionar de forma separada.

The HBO logo consists of the letters 'HBO' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'O' is a solid white circle.The CNN logo features the letters 'CNN' in a white, stylized, rounded font. The 'C' and 'N's are interconnected.The IBM logo is composed of the letters 'IBM' in a white, bold, sans-serif font. Each letter is formed by a series of horizontal white bars of varying lengths.

Anagramas

Es la unión de varias sílabas, regularmente se utilizan en nombres extensos de marcas, por este motivo se busca posicionarla reduciéndolo, dando un mayor impacto y facilitando su memorización en los clientes.

The INDITEX logo is the word 'INDITEX' in a white, bold, sans-serif font.The FedEx logo features the word 'FedEx' in a white, bold, sans-serif font. The letter 'E' has a distinctive horizontal gap.The CEMEX logo consists of two parallel white slanted lines followed by the word 'CEMEX' in a white, bold, sans-serif font.

Monogramas

Es una imagen que representa la marca y se forma al menos a partir de una inicial de la marca.



Iniciales

Es la representación de la marca mediante una única letra, la primera de su nombre.



Firmas

Su estructura se parece a una firma personal, solo tiene letras con un diseño que simula ser creado a mano. Este tipo de isotipo brinda un toque personal y auténtico.

WALT DISNEY

Pepe Jeans

Picasso

Pictogramas

Es una figura simbólica que acompaña un logotipo, su forma es abstracta o figurativa y permite reconocer lo que representa, su esencia.



REQUISITOS



Requisitos de un logotipo inolvidable

Sin importar si mandas a diseñar tu logo o lo haces tú mismo, debes asegurarte de que cumpla con ciertos requisitos indispensables, para lograr que sea exitoso:

- **Fácil de recordar:** debe generar impacto visual, facilitando su memorización
- **Atractivo:** Debe impactar a primera vista al cliente. Para ello se puede contar con formas estilizadas, así como un buen uso de colores, así como un concepto acorde a la época.
- **Diferente:** Debe ser capaz de distinguirse de los logotipos de la competencia, debe tener un elemento único.
- **Simple:** No hay necesidad de elementos superfluos, no debe cansar la vista al momento de visualizarlos.
- **Consistente:** Tiene que transmitir los valores, el estilo, la personalidad y esencia de la marca, dar un mensaje claro. Debe ser consistente con la identidad corporativa, utilizar sus colores, tipografía e integrarse fácilmente en todos los medios que se utilicen.

Finalmente, es recomendable crear varios o uno con variantes y presentarlos a una audiencia, de esta manera ellos pueden ayudar a elegir el que genere un mayor impacto, el que crean mejor para la marca y así determinar si se puede mejorar todavía, hasta conseguir el logotipo perfecto.

**¿QUÉ ESPERAS
PARA EXPERIMENTAR
CON TU LOGO?**





RocketPublicidadMx



rocket.publicidad.mx



rocketpublici1